

**VERANTWOORDING BESTEDING REPRORECHTGEDEN AAN COLLECTIEVE DOELEN
MGAZAZINE MEDIA ASSOCIATIE (MMA)
2016 – 2017 -2018**

Stichting ROTA

De Stichting ROTA is een instelling van de uitgevers in Nederland, die de Regelen voor het Advertentiewezen heeft uitgevaardigd. Deze Regelen hebben het karakter van collectieve leveringsvoorwaarden van de uitgeverijbranche en hebben als doel het tot stand brengen van een zekere ordening in het zakelijke verkeer tussen de uitgeverijbranche, de reclame/mediabureaus en de adverteerders. Namens de Magazine Media Associatie (MMA) is een afgevaardigde lid van het ROTA-bestuur. Vanaf 2018 is deze bijdrage komen te vervallen in verband met de opheffing van de stichting.

Jaar	Euro	
2016	1.000	
2017	1.000	
2018	0	

Stichting Reclame Code

De Stichting Reclame Code (SRC) is de organisatie achter de Reclame Code Commissie (RCC). SRC bevordert dat adverteerders verantwoorde reclame maken zodat de consument vertrouwen in reclame heeft én behoudt. Wanneer men een klacht heeft over een reclame-uiting kan deze worden ingediend bij de RCC. De RCC toetst of de betreffende reclame-uiting voldoet aan de regels in de Nederlandse Reclame Code (NRC). Namens de Magazine Media Associatie (MMA) is de directeur afgevaardigd in de kolom Channel van de Stichting Reclame Code.

Jaar	Euro	
2016	1.400	
2017	1.400	
2018	1.400	

Nederlands Persmuseum

Het Persmuseum in Amsterdam is de nationale bewaarplaats voor het journalistieke erfgoed. Het museum beheert een omvangrijke collectie kranten en tijdschriften vanaf 1600, een verzameling affiches en overige reclame-uitingen met betrekking tot de pers, een unieke collectie (originele) politieke tekeningen en persgrafiek, tal van archieven en foto's rond journalisten en de persbedrijfstaking, en een uitgebreide bibliotheek. Het Persmuseum stelt zich ten doel de kennis over, het inzicht in en de beleving van de Nederlandse pers te consolideren, documenteren, ontsluiten, toegankelijk maken, tonen en (doen) bestuderen van pershistorisch erfgoed. Media-educatie is hierbij een kerndoelstelling. Op 3 mei 2017 is het Persmuseum

gefuseerd met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Het gebouw van het Persmuseum in Amsterdam sloot op 19 juni 2017 zijn deuren voor het publiek. Vanaf 2017 is de bijdrage aan het Persmuseum stopgezet.

Jaar	Euro
2016	5.000
2017	0
2018	0

Raad voor de Journalistiek

De Raad voor de Journalistiek is een onafhankelijke instantie van zelfregulering voor de media, waar belanghebbenden terecht kunnen met klachten over journalistieke activiteiten, die naar hun oordeel niet goed zijn afgehandeld door het medium zelf. De Raad beoordeelt of een journalist zorgvuldig zijn werk heeft gedaan en of met een publicatie grenzen van journalistieke ethiek zijn overschreden. Namens de Magazine Media Associatie (MMA) is de directeur lid van het bestuur van de Stichting Raad voor de Journalistiek.

Jaar	Euro
2016	23.585
2017	12.525
2018	12.745

DALTC

DALTC staat voor de Nederlandse Technische Commissie Digitaal Aanleveren. In deze commissie, die zich bezighoudt met standaardisatie van digitale aanlevering, participeren de Magazine Media Associatie (MMA), de VEA en de CMBO.

Jaar	Euro
2016	2.100
2017	2.100
2018	2.100

FIPP

De Magazine Media Associatie (MMA) is lid van de mondiale organisatie FIPP (the network for global media). Lidbedrijven van MMA kunnen met korting gebruik maken van de activiteiten van FIPP, voorbeeld hiervan is onder andere de Digital Innovators' Summit in Berlijn. De research manager van MMA heeft zitting in de Insight Committee van de FIPP. Middels deze zetel blijft MMA op de hoogte van de internationale ontwikkelingen op het gebied van (digitale) research.

Jaar	Euro
2016	8.542
2017	7.762
2018	8.021

EMMA

De wet- en regelgeving van de EU staat centraal in de samenwerking met de European Magazine Media Association (EMMA) in Brussel. EMMA maakt zich in zijn contacten met politiek-bestuurlijke stakeholders in Brussel met heldere standpunten sterk voor de belangen van de aangesloten Europese brancheverenigingen en hun leden. MMA heeft een afgevaardigde in het bestuur van EMMA.

Jaar	Euro	
2016	27.831	
2017	22.544	
2018	23.618	

MERCURS

Sinds 1997 reikt de Magazine Media Associatie (MMA) jaarlijks dé vakprijzen uit voor de magazine mediabranche in Nederland. Traditiegetrouw wordt het magazine mediajaar, in aanwezigheid van ca. 750 personen, in december afgesloten met de uitreiking van de MERCURS. De prijzen worden gekozen door een onafhankelijke jury. De overwegingen van de jury worden gepubliceerd in het Mercur-juryrapport (in print en online). Het inzenden voor de ca. 10 categorieën staat open voor de gehele magazinebranche. Vanaf 2017 wordt de organisatie van de Mercurs gefinancierd vanuit de reprorechtgelden.

Jaar	Euro	
2016	0	
2017	18.429	
2018	51.867	

de Mediafederatie

De Magazine Media Associatie (MMA) is één van de vijf brancheorganisaties die zijn aangesloten bij de Mediafederatie. De voorzitter van MMA is lid van het bestuur van deze federatieve vereniging. De directeur van de MMA maakt deel uit van het management team van de Medefederatie. Deze linking pin-constructie bevordert een optimale afstemming en een (kosten)effectieve samenwerking tussen MMA en de Mediafederatie. De Mediafederatie verzorgt en coördineert de lobbydossiers die voor de MMA en de overige aangesloten brancheorganisaties relevant zijn.

Jaar	Euro	
2016	48.150	(50% van de totale kosten)
2017	48.150	(50% van de totale kosten)
2018	123.268	(50% van de totale kosten)

Personeels- , Huisvestings- en kantoorkosten

De Magazine Media Associatie (MMA) is niet alleen actief voor de bij haar aangesloten lidbedrijven, maar zet zich met 3,5 fte in voor de totale magazine mediabranche in Nederland op alle hierboven genoemde terreinen. Vele MMA-activiteiten zijn openbaar toegankelijk voor iedereen die in de sector werkzaam is. Daarnaast worden onderzoeken verricht en branchedata verzameld die informatie verschaffen over de totale magazine mediabranche. 50 procent van de totale kosten die hiermee gemoeid zijn worden ten laste gebracht van de reproductiegelden.

Jaar	Euro	
2016	189.703	(50% van de totale kosten)
2017	192.005	(50% van de totale kosten)
2018	185.474	(50% van de totale kosten)

HS/Amsterdam, juni 2019