

Convenant

Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013 Een modernisering van de reprerechting

Onderhavig Convenant inzake de Regeling Reprerecht Bedrijfsleven is een resultante van overleg tussen de organisaties VNO-NCW/MKB-Nederland en Stichting Reprerecht en aangesloten brancheorganisaties, VOI@E en het Nederlands Uitgeversverbond ("Partijen"). Bedrijven kunnen van deze regeling gebruik maken. Partijen hechten eraan de volgende afspraken overeen te komen en vast te leggen:

- *De gemoderniseerde Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013 gaat uit van de huidige tarieven, van een meer gedifferentieerd aanbod en van vertrouwen*

De *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* is ontworpen met vertrouwen en verantwoord ondernemen als vertrekpunt.

De *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* hanteert de paginavergoeding voor het fotokopiëren als uitgangspunt voor de nieuwe tarieven, omdat hiermee wordt geanticipeerd op de huidige acceptatie in de markt. Die paginavergoeding ad € 0,045 is het sinds enige jaren ongewijzigd wettelijk tarief voor het fotokopiëren van auteursrechtelijk beschermde werken. In de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* wordt deze paginavergoeding gehanteerd voor alle handelingen: fotokopiëren, printen, scannen, e-mailen en op intranet zetten. Door de nieuwe Regeling komen zo ook de digitale vormen van incidenteel reproduceren legaal beschikbaar voor bedrijven/ondernemers voor dezelfde vergoeding voor het auteursrecht van de makers en/of hun rechtverkrijgenden. Digitaal kopiëren is volgens de wet niet toegestaan zonder licentie van de maker. Tot op heden zag de bestaande regeling alleen toe op kopiëren van papier naar papier en was voor het digitaal kopiëren apart toestemming nodig van de maker. De Regeling biedt bovendien een grotere mate van flexibiliteit voor kleine en grote bedrijven met hun specifieke gebruik. Bedrijven/ondernemers kunnen zelfstandig kiezen uit een vierkeuzemenu, in de bijlagen worden deze vier regelingen gedetailleerd beschreven. Uitgangspunt is een regeling waarmee het basisgebruik aan reproductierechten wordt geregeld, "de basisregeling". Voor wie de basisregeling niet van toepassing is, omdat men nooit, veel minder of juist veel meer papieren en/of digitale kopieën van auteursrechtelijk beschermd werk maakt, zijn aparte keuzemogelijkheden. Door het vierkeuzemenu wordt 'betalen voor daadwerkelijk gebruik' beter benaderd dan bij de forfaitaire regeling van 2003.

- *Wat goed is behouden, waar mogelijk verbeteren*

Bestaande opties voor bedrijven/ondernemers- zoals de mogelijkheid van eigen onderzoek/registratie en het verklaren dat niet wordt gereproduceerd- blijven bestaan en worden verbeterd. Stichting Reprerecht investeert in online hulpmiddelen, ten behoeve van eigen onderzoek/registratie door ondernemers en voor algemene voorlichting over de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* en met name de digitale vormen van reproduceren. Stichting Reprerecht spant zich bovendien ervoor in dat auteursrechtelijk beschermde documenten als zodanig beter herkenbaar zullen zijn.

- *Actieve communicatie, ondersteuning en verantwoordelijkheid nemen voor het vertrekpunt van vertrouwen*

De ondernemers in Nederland worden aangeschreven met een factuur voor een basisregeling vanuit het vertrouwen dat de ondernemers voor wie dit van toepassing is zelf de procedure in gang zetten om tot een individuele en op maat gesneden regeling te komen. Hiervoor is het essentieel dat de vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en met name de brancheorganisaties op een actieve en positieve wijze bijdragen aan de communicatie. De hiervoor benodigde communicatie zal gezamenlijk worden vastgesteld, ontworpen en gelanceerd.

- *Gezamenlijk monitoren en sturen*

Partijen committeren zich om de Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013 zorgvuldig in de markt te introduceren – zoals beschreven in het voorgaande punt-, in gezamenlijkheid te verfijnen en door te ontwikkelen waar nodig. Er zal hiertoe een Monitorgroep worden opgericht, bestaande uit vertegenwoordigers van de brancheorganisaties, VNO-NCW/MKB-Nederland (nu al actief als Cluster 5 Reprerecht) en Stichting Reprerecht.

Op de agenda van de Monitorgroep staat onder meer: vormgeven en voorbereiden pilot nieuwe werkwijze, inhoud en vormgeven communicatie, ontwikkeling online hulpmiddelen zoals eigen registratie, de handelswijze bij de inning bij bedrijven van 0-2 medewerkers en verdere planning van herhaling van onderzoek en/of mogelijke uitbreiding. Daarnaast neemt de Monitorgroep het initiatief voor aanvullende maatregelen als daartoe aanleiding is, bijvoorbeeld als de acceptatie van de nieuwe regeling te wensen overlaat.

- *Reprerecht en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)*

De *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* is ontworpen met vertrouwen en verantwoord en duurzaam ondernemen als vertrekpunt. Dat wil zeggen dat bedrijven verantwoord en duurzaam omgaan met het reproduceren van gepubliceerde (digitale) boeken, kranten, tijdschriften en bijvoorbeeld artikelen op websites van uitgevers.

Bedrijven doen aan verantwoord en duurzaam reproduceren door het betalen van de vereiste vergoeding (minimaal vergoeding basisregeling) en daarbij bewust om te gaan met de gehanteerde normvolumes, bijvoorbeeld door zeer gericht e-mailen van gereproduceerd uitgeefmateriaal of door het verkiezen van doorsturen van linkjes naar informatie in plaats van downloaden en e-mailen. Het doorsturen van een link naar een website van een uitgever is bijvoorbeeld niet vergoedingsplichtig.

Daar waar mogelijk zullen branches het verantwoord en duurzaam gebruik van auteursrechtelijk beschermde informatie onderdeel maken van MVO-monitoringprogramma's of -certificeringen. Zo stellen Partijen zich gezamenlijk achter het voornemen om al het redelijke te ondernemen met als doel het onderbrengen van het 'verantwoord en duurzaam reproduceren' bij keurmerken en richtlijnen.

- *Specifieke brancheafspraken inzake werkwijze en rolverdeling bij de inning*

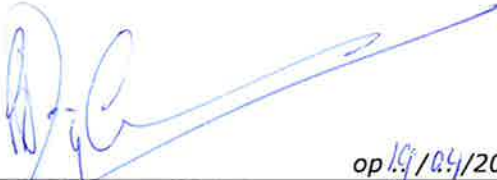
Vooraf voor die brancheorganisaties waarvoor geldt dat de achterban een zeer homogeen beeld laat zien als het gaat om het gedrag en volume van reproduceren zijn collectieve inningsafspraken mogelijk interessant. Stichting Reprerecht neemt het initiatief voor gesprekken met die brancheorganisaties waarvoor dit geldt en die interesse hebben in een mogelijke collectieve regeling. Stichting Reprerecht zal daarvoor de in het kader van het Onderhandelingsprotocol met VNO-NCW/MKB-Nederland gemaakte afspraken als uitgangspunt hanteren. Dit geldt ook voor de overeengekomen uniforme wijze van indexeren van tarieven.

- *Behoud huidige acceptatie*

De gesprekken en het onderzoek van Veldkamp zijn voornamelijk gericht geweest op bedrijven tot honderd medewerkers in zeven sectoren (Landbouw-bosbouw-visserij, Bouw, Horeca, Handel, Industrie, Vervoer en Overige Zakelijke dienstverlening). Betrokken partijen stellen vast dat de structuur en vertrekpunten van de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* prima werkbaar zijn voor het gehele bedrijfsleven met het keuzemenu als uitgangspunt.

Aldus gezien en met instemming ondertekend


op 22/4/2013
Mw. drs. M.J. Sanders-ten Holte
Onafhankelijk voorzitter Stichting Reprerecht


op 19/04/2013
Dhr. drs. L. Dijkema
Penningmeester Stichting Reprerecht


op 23.4/2013
Dhr. mr. V.F.M.R. van den Eijnde
Directeur Stichting Pictoright


op 19/04/2013
Dhr. drs. C.P.A. Holierhoek
Voorzitter Stichting Lira


op 22/04/2013
Dhr. G. Noorman
Directeur Nederlands Uitgeversverbond

Aldus gezien en met instemming ondertekend


op 28/5/2013
Dhr. mr. N.J.J. van Kesteren
Algemeen directeur
VNO-NCW/MKB-Nederland


op 10/6/2013
Dhr. A.H. Verkade
Voorzitter Platform Auteursrecht
VNO-NCW/MKB-Nederland

Bijbehorende bijlage A (pg. 4)
*Achtergrond en beschrijving van de
Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013*

Bijbehorende bijlage B (pg. 10)
Specificatie reproductiemogelijkheden

Handwritten initials

Bijlage A

Achtergrond van de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013*

Algemeen

Het uitgangspunt van de Auteurswet is dat voor het kopiëren en verspreiden van materiaal uit boeken, tijdschriften, dagbladen en vergelijkbare uitgegeven werken de toestemming vereist is van de maker. Dat geldt zowel voor papieren als digitale vormen van kopiëren en verspreiden.

De Auteurswet maakt in artikel 16h een uitzondering voor instellingen en bedrijven. Zij kunnen, zonder voorafgaand aan alle betrokken makers toestemming te hoeven vragen, voor intern gebruik korte gedeelten en losse artikelen kopiëren uit kranten, tijdschriften, boeken en ander auteursrechtelijk beschermd werk op voorwaarde dat er, via Stichting Reprerecht, een vergoeding wordt betaald aan de makers van deze publicaties, zoals de schrijvers, fotografen en uitgevers (de 'auteursrechthebbenden'). Dat is – in het kort – de basis van de Reprerechregeling van 1985. De ratio van deze uitzondering op het verbodsrecht van de maker is dat het hier gaat om niet koopvervangend incidenteel gebruik, waarvoor het ondoenlijk is om aan alle betrokken makers toestemming te vragen, zolang het gebruik niet schadelijk is voor de normale exploitatie.

Bedrijfsleven

Sinds 2003 betaalt het bedrijfsleven een vergoeding voor het fotokopiëren uit kranten, boeken en tijdschriften. Hiervoor is in 2003 een regeling afgesproken tussen VNO-NCW/MKB-Nederland en Stichting Reprerecht. Na wat aanloopproblemen functioneert de regeling inmiddels goed. De technologische ontwikkelingen hebben de regeling echter gedeeltelijk ingehaald; in de loop van de jaren is steeds meer informatie digitaal beschikbaar gekomen en de digitale verspreidingsmogelijkheden zijn onbeperkt. Als gevolg daarvan zijn bedrijven in toenemende mate op digitale wijze gaan reproduceren en verspreiden.

Overleg

Op verzoek van zowel rechthebbenden als marktpartijen zijn eind 2010 gesprekken opgestart over het opnemen van de digitale reproductiehandelingen in een verlenging van de Reprerechregeling. In de periode oktober 2010 tot en met oktober 2012 hebben partijen elkaar regelmatig gesproken. Deze vergaderingen zijn gevoerd in Cluster 5, het Cluster Reprerecht van het platform Auteursrecht van VNO-NCW/MKB-Nederland waar een dwarsdoorsnede van aangesloten branches in vertegenwoordigd is. In het Platform heeft regelmatig terugkoppeling plaatsgevonden.

Het overleg is onder meer gebruikt om een nieuw onderzoek naar reproduceren binnen het bedrijfsleven voor te bereiden en te bespreken. Dit onderzoek is in 2011 uitgevoerd door bureau Veldkamp. In aanvulling op eerder onderzoek is op een meer gedifferentieerde wijze naar sectoren gekeken en zijn naast het fotokopiëren ook digitale vormen van reproduceren onderzocht.

Op basis van dit onderzoek en de ervaringen met de regeling van 2003 is in overleg een gemoderniseerde en meer gedifferentieerde regeling ontstaan.

De *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven* die per 1 januari 2013 in werking treedt, maakt dat – naast het al sinds 2003 geregelde fotokopiëren – nu ook het incidenteel reproduceren via scannen, e-mailen, printen of op intranet zetten voor een aantal collega's op legale wijze mogelijk wordt voor ondernemingen in Nederland.

Aanschrijven van bedrijven met 0-2 medewerkers

Meer informatie/analyse over deze groep is wenselijk en zal besproken worden in de Monitorgroep. Aanschrijving zal in ieder geval niet aan de orde zijn in de periode 2013-2014. Op zijn vroegst vindt, als de analyse hiertoe aanleiding geeft, aanschrijving van (een deel van) deze groep plaats in het kader van de aanschrijving over 2015-2016. Uiteraard kunnen deze bedrijven wel op eigen initiatief een reproductieregeling aanvragen. Maar vooralsnog blijft de huidige situatie voor deze bedrijven ongewijzigd.

Continuering bestaande branche specifieke afspraken

Met enkele branches zijn in het kader van de regeling voor het fotokopiëren specifieke afspraken gemaakt. Voorbeeld hiervan is de 'supermarktenregeling' die erin voorziet dat fotokopieën gemaakt door klanten niet worden meegenomen in het volume waarover afgerekend moet worden. Deze specifieke afspraken blijven ook van kracht binnen de Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013

Beschrijving van de Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013

Het vastleggen van de nieuwe regeling en verwachtingen over en weer heeft als doel het op een goede manier introduceren en begeleiden van de gemoderniseerde Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013.

Dit gebeurt op een zodanige manier dat de huidige acceptatiegraad bij gebruikers van de regeling minimaal gelijk blijft en waar mogelijk verbetert. Deze regeling biedt duidelijke keuzemogelijkheden en geeft daarmee ruimte aan de eigen verantwoordelijkheid van ondernemers.

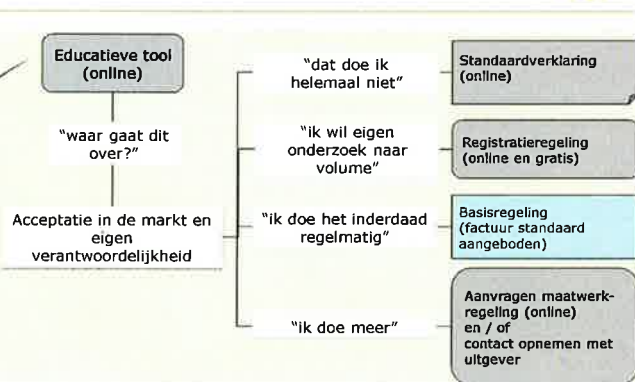
De Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013 zorgt ervoor dat ook vormen van digitaal reproduceren op legale wijze beschikbaar komen voor het bedrijfsleven. Want gebruikt worden deze vormen wel, alleen is dat – hoewel de meeste ondernemers dat niet beseffen – niet legaal als daarvoor geen toestemming is verkregen van de rechthebbenden van het desbetreffende werk.

Het gaat daarbij om de handelingen scannen, e-mailen, printen en op intranet zetten van korte gedeelten voor een aantal collega's van gepubliceerde (digitale) boeken, kranten, tijdschriften en artikelen op websites van uitgevers. De toestemming om op deze wijzen incidenteel reproducties te maken komt bovenop het sinds 2003 geregelde papieren kopiëren.

Voor externe verspreiding via e-mail of internet en voor grootschalig en/of structureel reproduceren en intern verspreiden, zoals het verzorgen van een interne nieuwsvoorziening, blijft toestemming van de rechthebbenden vereist. Hetzelfde geldt voor een niet-klein gedeelte van een boek of meer dan enkele artikelen uit krant of tijdschrift. Maar voor het incidentele basisgebruik is er nu zowel voor het fotokopiëren als voor het functioneel vergelijkbare digitaal reproduceren en intern verspreiden een basisregeling getroffen.

In vergelijking met de huidige regeling voor het fotokopiëren zijn de al bestaande keuzemogelijkheden verbeterd en uitgebreid. Dit model van keuzemogelijkheden werkt met een zogenaamde 'viertrapsraket'. Deze viertrapsraket wordt hieronder verder toegelicht.

Viertrapsraket



Figuur 1: De structuur van de Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013.

Bedrijven krijgen standaard een factuur voor de basisregeling (lichtblauwe kleur) en kunnen de regeling indien nodig op eigen initiatief verder individualiseren en op maat laten maken.

De viertrapsraket bestaat uit een vierkeuzemenu van gebruik van kopieën (zowel papier als digitaal).

- Keuze 1: Ik kopieer nooit auteursrechtelijk beschermd werk.
- Keuze 2: Ik wil zelf onderzoek doen naar mijn kopieervolume en op basis daarvan een registratieregeling.
- Keuze 3: De basisregeling, tegen een bedrag vergelijkbaar met de huidige fotokopieervergoeding.
- Keuze 4: Ik kopieer meer dan de basisregeling (Keuze 3) afdekt, ik wil een eigen regeling.

Acceptatie in de markt en eigen verantwoordelijkheid

Als uitgangspunt voor de nieuwe *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* en de nieuwe tarieven worden de huidige vergoedingen voor het fotokopiëren gehanteerd. Zo komen nu ook de digitale vormen van reproduceren voor vergelijkbaar intern gebruik beschikbaar voor ondernemers tegen een bedrag dat overeenkomt met de eerder betaalde vergoedingen.

Ondernemers zijn sinds 2003 gewend aan de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven*, en worden aangeschreven middels een combinatie van factuur en brochure. Het door de ondernemer te ontvangen pakket zal zoveel mogelijk lijken op wat hij gewend is. In de brochure zullen de verschillende keuzemogelijkheden gebruiksvriendelijk en to the point worden toegelicht. Deze communicatie wordt vooraf met de Monitorgroep besproken en zal worden getest bij enkele ondernemers om mogelijke misverstanden of misinterpretatie tot een minimum te beperken.

Verbetering bestaande keuzemogelijkheden

Sinds 2003 is het mogelijk voor ondernemers om eigen onderzoek te laten verrichten naar hun volume van reproduceren. Sinds enkele jaren kunnen met name de kleinere bedrijven (tot 20 fte) via de webportal aangeven niet te reproduceren. Deze mogelijkheden worden verder verbeterd en (waar van toepassing) gratis beschikbaar gesteld.

Keuze 1 Online standaardverklaring 'Geen gebruik'

Deze keuze geldt voor ondernemingen tot 20 fte die geheel geen gebruik maken van het kopiëren, downloaden of anderszins veelevoudigen en/of verspreiden van reproducties van auteursrechtelijk beschermd werk. Hen wordt de mogelijkheid geboden om een standaardverklaring 'Geen gebruik' uit te printen via de webportal (www.reprecht.nl). Deze optie zal nadrukkelijk worden gepresenteerd.

De ondernemer kan door deze verklaring te ondertekenen en naar Stichting Reprerecht te sturen verklaren niet te zullen reproduceren via fotokopiëren, scannen, e-mailen, printen en op intranet zetten. Stichting Reprerecht zal jaarlijks via een e-mail vragen deze verklaring per retourmail te bevestigen.

Keuze 2 Registratieregeling

Deze optie kan interessant zijn voor bedrijven met 20 of meer fte die wel gebruik maken van auteursrechtelijk beschermd werk, doch in gedrag en samenstelling daarvan nogal afwijken van collega-bedrijven in de branche of sector zoals blijkt uit de uitkomsten van het onderzoek Veldkamp 2011.

Daarbij kunnen bedrijven bijvoorbeeld bijhouden voor welke reproducties al rechtstreeks aan de uitgever is betaald, waarvoor niet nog eens aan Stichting Reprerecht betaald hoeft te worden, de zogenaamde wettelijke opt-out regeling

Tot op heden voorzag de procedure voor eigen onderzoek/registratie in het selecteren van een onderzoeksbureau (via Stichting Reprerecht) en in het betaald laten verrichten van dit onderzoek (kosten: € 750). Deze drempel zal worden weggenomen; het zal mogelijk worden om de eigen registratie gratis en online uit te voeren. Hiervoor stelt Stichting Reprerecht een hulpprogramma beschikbaar dat door een daarvoor toegerust onderzoeksbureau wordt ontwikkeld. Dit hulpprogramma zal onderzoekvereisten en ingebouwde controlemechanismen bevatten die vergelijkbaar zijn met die in het voorheen gebruikte onderzoek.

De Registratieregeling is gebaseerd op het registreren van reproductiehandelingen voor een periode van twee weken. De vergoeding zal worden gebaseerd op de registratie-uitkomsten. De registratie-uitkomsten gelden vier jaar voor bedrijven tot 20 fte en twee jaar voor bedrijven vanaf 20 fte¹. Na het verstrijken van de betreffende periode, worden bedrijven hierop door Stichting Reprorecht geattendeerd, waarna bedrijven wordt gevraagd een nieuwe registratie uit te voeren of een andere regeling te kiezen. Nadere uitwerking van de Registratieregeling vindt gezamenlijk plaats in de Monitorgroep.

Keuze 3 Basisregeling (uitgangspunt is de huidige regeling met limiet aantal kopieën)

De basisregeling is de regeling die standaard wordt aangeboden via de factuur. De onderneming regelt via betaling van deze vergoeding voor de basisregeling de reproductierechten van incidentele verveelvoudigingen.

Deze rechten gelden voor zowel papieren als digitale verveelvoudigingen. Deze rechten zijn *niet onbeperkt*; de hoogte van de vergoedingen voor de basisregeling representeert een aantal pagina's waarvoor een reprorechtvergoeding betaald zou moeten worden. Het normaantal pagina's dat door de basisregeling wordt gelicentieerd wordt berekend door het delen van de bestaande basisvergoeding door € 0,045.²

Aantal fte (sector laag) ³	Huidig tarief	Nieuw ⁴ tarief	Basisregeling volume (niet onbeperkt)
t/m 19	€ 17,12	€ 18,00	Norm: 400 gelicentieerde pagina's ⁵
20 t/m 49	€ 109,00	€ 117,00	Norm: 2.600 gelicentieerde pagina's
50 t/m 99	€ 328,00	€ 333,00	Norm: 7.400 gelicentieerde pagina's
100 t/m 199	€ 657,00	€ 675,00	Norm: 15.000 gelicentieerde pagina's
200 t/m 499	€ 1534,00	€ 1575,00	Norm: 35.000 gelicentieerde pagina's
500 en groter ⁶	vanaf € 3177,00	vanaf € 3195,00	Norm: 71.000 gelicentieerde pagina's

Figuur 2: Basisregeling tarief en normvolume voor bedrijven in de sector laag.

¹ Bedrijven tot 20 fte worden tweejaarlijks aangeschreven. Bedrijven vanaf 20 fte worden jaarlijks aangeschreven.

² Het bedrag van € 0,045 is vastgesteld voor fotokopieën bij "Besluit van 27 november 2002, houdende vaststelling van de vergoeding voor reprografisch verveelvoudigen en vaststelling van de vrijstelling van de opgaveplicht".

³ Via deze [link](#) vindt u een overzicht van de SBI-codes sectoren laag en hoog.

⁴ De huidige fotokopieertarieven vertaalt/afgerond naar de normvolumes: 400 pagina's * € 0,045 = € 18.

⁵ Het totaal aantal feitelijk binnen een onderneming gebruikte pagina's wordt berekend door het aantal fotokopieën of digitale reproducties uit kranten, tijdschriften of boeken (zie bijlage B) te vermenigvuldigen met het aantal werknemers aan wie de reproducties ter beschikking zijn gesteld. Dit totaal aantal moet passen bij het normaantal.

⁶ Voor bedrijven groter dan 500fte geldt een individuele en op maat gerichte klantbediening, net als de afgelopen jaren. Er zijn grote verschillen tussen een bedrijf van 510fte en 15.000fte. Een groot aantal van deze bedrijven heeft in het kader van de lopende fotokopieerregeling specifieke en afwijkende afspraken gemaakt met Stichting Reprorecht. De tarieven in de tabel gelden voornamelijk als indicatief voor bedrijven rond de 500 fte met een niet-afwijkend profiel als het gaat om verveelvoudigen.

Aantal fte (sector hoog) ⁴	Huidig tarief	Nieuw tarief	Basisregeling volume (niet onbeperkt)
t/m 19	€ 17,12	€ 18,00	Norm: 400 gelicentieerde pagina's
20 t/m 49	€ 164,00	€ 171,00	Norm: 3800 gelicentieerde pagina's
50 t/m 99	€ 493,00	€ 495,00	Norm: 11.000 gelicentieerde pagina's
100 t/m 199	€ 986,00	€ 990,00	Norm: 22.000 gelicentieerde pagina's
200 t/m 499	€ 2300,00	€ 2340,00	Norm: 52.000 gelicentieerde pagina's
500 en groter ⁶	vanaf € 4765,00	vanaf € 4950,00	Norm: 110.000 gelicentieerde pagina's

Figuur 3: Basisregeling tarief en normvolume voor bedrijven in de sector hoog.

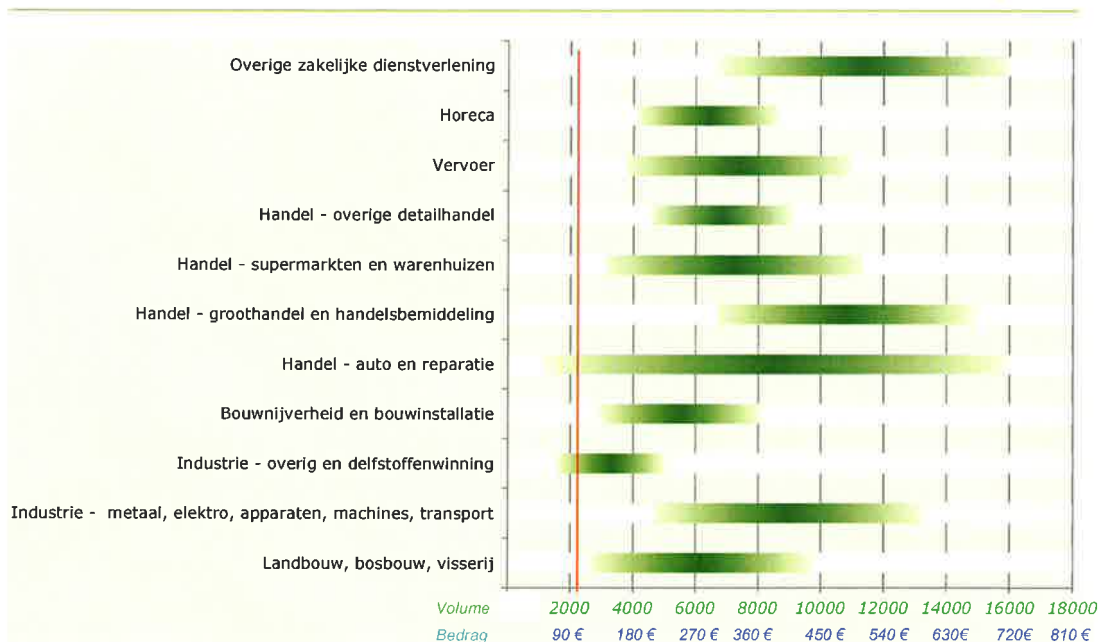
Ondernemingen realiseren zich – mede door de snelle technologische ontwikkelingen – niet altijd welke mogelijkheden er zijn om verantwoord om te gaan met het (her)gebruiken van informatie. Zo is bijvoorbeeld het doorsturen van een link naar een website van de uitgever niet vergoedingsplichtig, terwijl het eerst downloaden en vervolgens e-mailen van informatie wel vergoedingsplichtig is. En behalve dat het doorsturen van een link niet-vergoedingsplichtig is werkt het nog sneller ook. Het besluit om bewuster om te gaan met reproduceren in combinatie met de basisregeling, kan in voorkomende gevallen een alternatief bieden voor het afsluiten van een maatwerkregeling.

Keuze 4 Maatwerkregeling (op aanvraag bij Stichting Reprorecht, toelichting in de brochure)

Uit onderzoek blijkt dat het aantal verveelvoudigingen bij individuele ondernemingen lager maar ook (aanzienlijk) hoger kan zijn dan door middel van de basisregeling geregeld wordt. Indien het totale volume van het aantal door de onderneming te maken reproducties hoger is dan de basislicentie aangeeft is een maatwerkregeling mogelijk. Daarmee kan dus, met de zelfde beperking per titel als geldt in de basislicentie, uit een groter aantal titels worden gereproduceerd.

In dit soort gevallen kan op initiatief van het betreffende bedrijf of Stichting Reprorecht een individueel voorstel worden gedaan, een maatwerkregeling. Op basis van een aanvraagformulier (vergelijk het met het aanvragen van een inboedelverzekering) doet Stichting Reprorecht een individueel en op maat gesneden aanbod. De onderzoeksresultaten van Veldkamp 2011 gelden hierbij als richtinggevend en het aanbod zal zich qua hoogte van de te betalen vergoeding normaal gesproken bevinden binnen de spreidingsmarge (Figuur 4) van de betreffende sector.

Range onderzoeksresultaten per sector grootteklasse 2 (20 t/m 49 fte)



Figuur 4: De vergoeding voor de basisregeling (rode lijn) afgezet tegen de onderzoeksmarges per sector. In dit voorbeeld worden 11 onderzochte sectoren in bedrijfsgrootteklasse vanaf 20 tot en met 49 fte getoond. Op initiatief van de ondernemer of Stichting Reprerecht zal een maatwerkregeling worden aangeboden.

Bij veelvuldig gebruik van eenzelfde titel binnen een onderneming kan het daarentegen interessant zijn om een maatwerklicentie met de desbetreffende uitgever af te spreken. Voor externe verspreiding via e-mail of internet en voor grootschalig en/of structureel reproduceren en intern verspreiden, zoals het verzorgen van een interne nieuwsvoorziening, blijft toestemming van de rechthebbenden vereist. Hetzelfde geldt voor een niet-klein gedeelte van een boek of meer dan enkele artikelen uit krant of tijdschrift.

In dit verband wordt volledigheidshalve opgemerkt dat de prijzen van dergelijke hergebruikregelingen worden bepaald in onderling overleg tussen de onderneming en de afzonderlijke uitgever(s). De 4,5 cent per kopie, de rekeneenheid die uitgangspunt is van de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013*, is daarop niet van toepassing.

Online educatief hulpmiddel

In het algemeen is er bij ondernemingen veel onbekendheid met het reprerecht en vaak heerst er onduidelijkheid over welke digitale veeleenvoudigingshandeling valt onder het verbodsrecht. Bovendien is het voor veel ondernemingen lastig in te schatten hoeveel zij gebruiken. Het nog te ontwikkelen online educatieve hulpmiddel heeft als doel om ondernemers op een plezierige wijze op het vereiste kennisniveau te brengen, tegen een geringe tijdsbesteding.

Handwritten notes:
 → K 20/15
 AV 10/16

Bijlage B

Specificatie reproductiemogelijkheden

De nieuwe Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013: ook voor digitaal gebruik

Hieronder leggen we uit waartoe de reproductieregeling dient en wat er met ingang van 2013 verandert.

Wat houdt de Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013 in?

Via de *Regeling Reprerecht Bedrijfsleven vanaf 2013* verwerft u een licentie. Daarmee mag uw bedrijf enkele kopieën maken uit kranten, tijdschriften of boeken. Zo kunt u op een makkelijke manier informatie delen met collega's. Het maakt geen verschil of u een fotokopie (van papier op papier) maakt of een digitale kopie (bijvoorbeeld een scan of een bestand op intranet), als het maar beperkt blijft tot een kort gedeelte of een enkel artikel. Wilt u meerdere artikelen uit dezelfde publicatie kopiëren? Of regelmatig uit dezelfde krant of een bepaald tijdschrift? Dan kunt u contact opnemen met de uitgever. De regeling geeft u toestemming om incidenteel te kopiëren. Deze vergoedingsregeling voor kopiëren is niet bedoeld voor het kopiëren op zodanige schaal dat dit vervangend kan zijn voor de aanschaf van een boek of het abonnement op een tijdschrift.

Welke handelingen vallen onder deze regeling?

- Fotokopiëren
- Printen
- Scannen
- E-mailen binnen de onderneming als bijlage
- Digitaal opslaan voor eigen gebruik (zoals u nu een papieren kopie archiveert)
- Op intranet zetten voor enkele collega's (voor maximaal 30 dagen)

Welke handelingen vallen niet onder deze regeling?

De belangrijkste voorwaarde is: kopieer en verspreid niet meer exemplaren dan redelijkerwijs nodig is binnen uw bedrijf of organisatie.⁷ De reproductielicentie omvat niet een structurele georganiseerde interne distributie van nieuwsberichten en/of artikelen, en is ook niet bedoeld voor de vorming van een archief met (uitgebreide) zoekmogelijkheden.⁸

Wie mag kopieën maken en/of ontvangen?

- Iedere werknemer dan wel ingeschakelde hulppersoon en/of andere ingeschakelde derde is gerechtigd om binnen de onderneming een fotokopie te maken en te ontvangen.
- Iedere werknemer dan wel ingeschakelde (niet-)ondergeschikte hulppersoon en/of andere ingeschakelde derde is gerechtigd om via het beveiligde netwerk van de onderneming een scan of een digitale kopie te maken en te ontvangen.

Handwritten signatures and dates in blue ink. One signature is partially obscured by a large black scribble. The dates '20/5' and '10/6' are written next to the signatures.

⁷ Zie art. 17 (oud) Aw.

⁸ Rechtbank Den Haag 2 maart 2005 (IER 2005, 35).

Wat mag er wel/niet met de reproductielicentie?

WEL: een hoofdstuk of maximaal vijf procent van een boek, of een enkel artikel uit een tijdschrift of krant kopiëren

NIET: meerdere hoofdstukken of artikelen uit één publicatie kopiëren

WEL: incidenteel een kopie maken

NIET: structureel de interne nieuwsvoorziening bij elkaar kopiëren (Bijvoorbeeld: iemand heeft als taak om nieuwsberichten te selecteren en te kopiëren om uw medewerkers op de hoogte te houden van relevante onderwerpen)

WEL: voor intern gebruik kopiëren

NIET: voor klanten of andere relaties kopiëren

WEL: uit verschillende publicaties kopiëren

NIET: al uw kopieën uit dezelfde krant of hetzelfde tijdschrift maken

WEL: kopieën maken als aanvulling op de abonnementen die u al hebt

NIET: uw abonnementen vervangen door een gekopieerde versie

WEL: enkele exemplaren kopiëren of per e-mail verspreiden aan enkele collega's

NIET: de informatie op onnodig grote schaal beschikbaar stellen

WEL: een kopie maken van een legale publicatie (een scan maken van een artikel op een website van een uitgever mag)

NIET: illegale publicaties kopiëren (een artikel dat illegaal door iemand is overgenomen mag niet worden gekopieerd)

Praktijkvoorbeelden

Een paar keer per jaar zie ik een artikel in de krant dat interessant is voor mijn collega's. Dan maak ik een paar kopietjes.

Mag dat, met deze licentie?

Ja!

Ik vind een boeiend artikel in een vakblad. Ik maak een scan, die ik op mijn computer opsla. Ook mail ik die scan naar een paar collega's.

Mag dat, met deze licentie?

Ja!

Een paar keer per jaar zet ons bedrijf een scan van een artikel op ons intranet.

Mag dat, met deze licentie?

Ja, voor maximaal dertig dagen.

Ik maak een paar fotokopieën en bij een vergadering deel ik die uit aan drie collega's.

Mag dat, met deze licentie?

Ja!

Wij maken regelmatig kopieën uit hetzelfde tijdschrift.

Mag dat, met deze licentie?

Nee! Bespreek de mogelijkheden met de uitgever.

Een van mijn collega's scant wekelijks verschillende kranten en tijdschriften. Hij kijkt wat interessant is voor de rest van het bedrijf en mailt ons daarvan dan kopieën.

Mag dat, met deze licentie?

Nee! Uw licentie is er voor incidenteel gebruik.

Als ik een interessant artikeltje vind, zet ik dat altijd op ons intranet. Ook al zijn er maar één of twee collega's die het lezen.

Mag dat, met deze licentie?

Nee! Uw verspreidingsgroep is onnodig groot. U kunt het artikel beter per e-mail sturen aan degenen die er interesse voor hebben.

Wij kopiëren en verspreiden knipselkranten, nieuwsbrieven met voor ons geselecteerde informatie en andere producten van knipseldiensten en nieuwsanalysebureaus.

Mag dat, met deze licentie?

Nee, niet met deze licentie. Controleer welke afspraken u hebt met de knipseldiensten en nieuwsanalysebureaus.

Wij slaan de kopietjes centraal op, met een handig zoekstelsel erbij. Zo kunnen we met trefwoorden (tags) makkelijk alle artikelen over een bepaald onderwerp selecteren.

Mag dat, met deze licentie?

Nee! Veel uitgevers bieden dit soort diensten aan.

Wij hebben tien abonnementen op een vakblad. Daarvan kunnen we er een paar opzeggen, omdat we nu kopieën van de relevante artikelen kunnen maken en verspreiden.

Mag dat, met deze licentie?

Nee! Uw kopieën mogen de abonnementen niet vervangen. Neem contact op met de uitgever.

Ik vond een interessant artikel van een uitgever op internet. Ik print het even uit voor mijn collega.

Mag dat, met deze licentie?

Ja! U mag kopiëren uit legale publicaties. Wees voorzichtig als u twijfelt of een publicatie wel legaal is, bijvoorbeeld als het artikel is doorgeplaatst vanaf een andere website.

Een interessant bericht in de krant over onze concurrent. Ik kopieer het voor mijn collega's.

Mag dat, met deze licentie?

Ja! U mag een kopie maken voor gebruik binnen uw eigen kring. Dus wel voor uw collega's, maar zonder toestemming van de uitgever niet voor klanten of andere relaties.

Ik kopieer zelfgeschreven notities en interne rapporten. Die verspreid ik onder mijn collega's. Mag dat, met deze licentie?

Ja! Over uw eigen werk en interne rapporten hoeft u geen vergoeding te betalen en deze kopieën vallen buiten uw vergoedingsplichtige kopieervolume. De licentie heeft betrekking op uitgegeven boeken, tijdschriften, dagbladen en vergelijkbare publicaties en websites van uitgevers.

Wij hebben met een aantal uitgevers al afspraken gemaakt over hergebruik.

Mag dat, met deze licentie?

Ja! U hoeft niet dubbel te betalen en kunt de kopieën die binnen deze afspraak vallen buiten uw kopieervolume rekenen. Kies de licentie die bij uw situatie past.

Ik hoef dat artikel niet te scannen, want het staat op internet. Ik mail mijn collega's gewoon een link. Mag dat, met deze licentie?

Ja! Het verspreiden van een link naar een legale bron, zoals de website van de desbetreffende uitgever, is toegestaan.

We blijken toch meer te kopiëren dan we dachten! Ons gebruik overstijgt hierdoor het volume dat we met onze licentie mogen kopiëren. Mag dat, met deze licentie?

Nee! Neem contact op met Stichting Reprorecht. Dan kijken we samen welke licentie het best bij uw bedrijf past.
